微视频时代新闻采访工作创新思考分析

张亚伟
（枣庄广播电视台，山东 枣庄 277100）

摘 要：在目前的微视频全新时代背景下，新闻采访方式以及采访内容都会产生相应的转型与改变。近些年来，很多新闻采访记者不断尝试新闻采访中的新颖形式，依靠微视频平台来整合新闻采访的原始素材资料，并且与新闻媒体受众实现密切的微视频平台互动沟通。在此基础上，目前对于全面创新新闻采访模式必须充分考虑微视频时代产生的深层次影响，转变新闻记者的微视频采访思路与理念，增强微视频新闻内容的生动性与吸引力。

关键词：微视频采访；采访模式；抖音；直播带货；信息化采集；短视频　**中图分类号：**G212.1　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-086-03　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.025
本文著录格式：张亚伟．微视频时代新闻采访工作创新思考分析 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：86-88.

微视频时代已经全面到来，媒体平台的不断创新与转型将会给新闻职业领域带来非常明显的挑战。新闻采访的传统工作模式并不包含微视频的制作，仅仅局限于简单的新闻内容采访。但是与之相比，建立在微视频平台与媒介支撑基础上的新闻媒体将会表现为全新的媒体运行特征，媒体受众以及发布新闻主体之间的实时性沟通也变得更为紧密。新闻采访工作由于受到微视频媒体带来的各个层面影响与冲击，因此目前亟待实现调整与转型。

1. 微视频时代新闻采访工作全面创新的必要性

微视频技术的基本含义就是依靠虚拟网络平台来发布简短的视频制作内容，目前主要涉及快手视频、抖音视频以及其他类型的网络微视频。[1] 与其他的网络视频制作以及视频内容发布方式相比，微视频方式具有更加简便的视频发布途径、更加广泛的视频发布主体以及更加多样化的微视频素材内容。在多数的情况下，制作微视频以及上传发布微视频的网络终端主体通常会选择自身的真实生活场景与片段，将其作为上传微视频的基本素材内容。由此可见，微视频平台客观上达到了全面丰富网络新闻制作以及新闻素材发布体验的效果，从而为视频发布者创造了更加便捷的视频内容发布渠道。[2]

微视频时代在本质上意味着新闻采访记者必须善于转变日常工作思路与认识，通过实施全新的媒体资源整合与收集措施来呈现生动与丰富的新闻采访内容，激发新媒体受众对于新闻内容的强烈兴趣，在此基础上达到最佳的新闻采访以及新闻内容编辑效果。[3] 目前，某些新闻记者未能充分转变采访内容与采访思路，导致新闻采访的模式得不到更大范围的受众喜爱。此外，某些新闻记者局限于比较狭隘与单一的新闻采访模式，导致新闻采访以及新闻内容发布的新颖程度较低，新闻受众以及新闻记者缺乏密切的采访过程互动与交流。

通过以上分析能够判断出，新闻采访工作在当前时期已经进入全面转型的重要环节。为了增加新闻采访内容的吸引力与生命力，现阶段的新闻采访记者必须善于整合利用微视频资源，通过呈现丰富与真实的微视频新闻素材与内容来吸引新闻受众群体，全面创新新闻采访的传统模式与手段。

2. 新闻采访工作目前面临的主要困境

首先是具有滞后性与单一性的新闻采访实施技术手段。新闻职业领域如果要达到全面创新新闻采访手段的目标，那么必须充分依赖于微视频的网络信息化平台。这是由于微视频平台本身具有实时发布新闻内容的独特技术优势，任何群体以及个人都可成为发布微视频内容的终端主体。在此种情况下，新闻采访记者如果仍然运用陈旧的新闻采写模式，则会导致新闻采访过程的宝贵时间资源遭到浪费，同时也不利于新闻采访内容对于新闻媒体受众产生强烈的情感吸引效果。

其次是很多新闻记者单一的新闻采访思路。单一与陈旧的新闻采访思路在根本上阻碍了新闻采访记者达到全方位的新闻采访工作模式创新目标。在目前的状况下，很多新闻记者本身缺少微视频的全新工作思路，因此导致新闻记者无法做到最大化利用微视频的手段与媒介，严重影响到新闻采访各个环节的工作效率。并且，目前某些新闻记者将会面临更为严峻与复杂的新闻采访环境。新闻记者如果不具备较强的网络法律意识，则会导致传播虚假微视频新闻的现象存在，破坏了新闻采访以及新闻信息传播的良好环境秩序。[4]

第三是新闻采访环节以及新闻微视频的后期制作过程欠缺创新性。依靠数字化手段建立的微视频平台正在迅速实现推广与普及，然而具体在涉及新闻采访的重要职业实践领域时，很多新闻采访工作人员并不善于运用微视频的快捷方式来制作新闻短视频，无法达到实时沟通新闻采访对象的效果。由此可见，新闻记者针对新闻采访过程必须全面转变与调整自身的认识，不断丰富与创新新闻微视频的制作处理技术手段。[5]

针对新闻采访的全过程，融入微视频手段将会给新闻采访行业带来多种多样的新闻内容来源，丰富并且扩充了信息覆盖领域。[6] 建立在受众全面参与互动前提下的微视频平台主要依赖信息化手段作为媒体运行支撑，搭建了受众与信息发布者之间的实时互动桥梁。微视频时代最为显著的特征就是媒体信息发布主体呈现出多样化的状态，媒体互动平台的种类也在日益丰富。新闻媒体受众本身能够成为制造以及发布各种新闻内容的主体，依靠微视频的实时互动机制来沟通新闻记者，确保新闻记者对于实时性的新闻采访动态能够准确把握，增进受众与新闻采访记者的实时性互动。微视频平台不仅丰富了电视与广播新闻的覆盖领域范围，同时也会增加新闻采访实践操作过程的总体实施难度。面临多变的新闻采访形势与环境，新闻采访记者如果没有做到实时掌握新闻采写动态，那么将会导致新闻采访内容本身存在滞后性。[7]

3. 新闻采访工作在微视频时代的创新改进思路

新闻采访工作的基本宗旨应当体现为保证新闻内容与信息真实，对于新闻受众知晓真实新闻内容的权利予以充分的维护。微视频作为重要的网络传输媒介与手段，其诞生于充满开放性与风险性的虚拟网络环境中，这增加了新闻采访各个环节中的新闻信息安全风险，影响到新闻受众最基本的知情权的实现。与此同时，微视频时代客观上允许了实时性与追踪性的新闻报道方式产生，因此对于新闻记者的信息化业务素养以及新闻采访实践素养提出了更高层次的全新要求。

具体在应对微视频时代带来的风险与挑战过程中，关于创新新闻采访的工作实施思路主要体现在以下举措:

3.1 新闻记者应当善于运用微视频的新闻采访实施方式

新闻记者在当前时期有必要充分掌握微视频的基础理论技术，不断提升新闻记者自身具备的信息化职业素养。具体来说，针对实地采访各种类型的新闻信息以及新闻资料内容，新闻记者应当大胆尝试开展微视频采访，整合利用现有的微视频资源。并且，新闻记者对于僵化与单调的新闻采访实施环节与方式应当大胆尝试加以转变，将新闻采访内容制作成全新的微视频作品形式，增强与微视频平台受众群体之间的互动性。

例如对于农业种植技术人员在进行实地的新闻采访环节中，新闻采访记者可以选择运用抖音直播平台的方式来开展新闻实地采写过程，全程直播农业种植户在引进机械化种植手段后产生的作物种植成效转变。新闻记者通过将上述的新闻采写内容发送至抖音平台，可以确保更广范围的抖音平台受众全面获取新闻信息内容，让新闻受众深刻体会到农业机械化手段在促进农业种植户实现全面增收过程中的良好技术效益，激发新闻媒体受众的认同感。[8]

3.2 侧重选择带有日常生活气息的新闻采访资料内容

微视频的全新网络信息化背景将会给新闻行业领域带来全方位的技术手段转型，同时也意味着新闻采访人员必须精准实施微视频模式下的日常工作流程，对于微视频平台受众喜爱的日常生活新闻采访内容应当予以侧重的收集。新闻记者只有做到了依靠微视频手段来传递带有生活化气息的新闻采访内容，才能达到更大范围的新闻采访吸引效应，有助于新闻采访内容迅速在新闻受众群体中产生情感共鸣与影响。为了实现以上的新闻采访目标，那么作为当前时期的新闻记者必须在根本上实现自身业务素养的全面提升，不断丰富与扩充新闻记者自身的信息化素养内涵。

例如在对于环卫工人的日常劳动场景进行实地采访的基础上，新闻记者应当将现有的新闻素材整合成为快手平台的新闻发布作品，借助于快手平台来完成新闻信息内容的全面上传操作过程。快手平台以及抖音平台对于微视频的网络受众群体具有非常强烈的吸引力，因此新闻采访记者如果能够将新闻采访成果转变成为短视频作品的全新内容与形式，则可以保证新闻视频内容获得更加快速与广泛的新闻传播效应，有效增强新闻传播的实时性。与此同时，带有受众互动性质的快手直播微视频平台还能达到密切受众与新闻记者交流的效果，有助于增进受众对于新闻采访场景的了解，创造了贴近民众真实生活的全新新闻视频材料内容。

3.3 依靠微视频平台来辅助实现新闻采访目标

新闻采访工作并非盲目开展的，而是旨在体现特定的新闻采访目标。在此种情况下，新闻记者针对多种不同形式的抖音平台、快手平台以及其他的信息化互动平台应当予以合理的选择，依靠上述的网络传输平台来展现特定的新闻采访目标，辅助实现新闻采访的目标。在目前的状况下，具有丰富性与多样性的微视频平台都具有比较快捷的新闻内容传播优势，新闻记者需要增强自身的辨识能力，善于依靠微视频的辅助手段来达到新闻采访的最终目标，赢得更大范围与领域的新闻受众支持。

例如对于电商助农进行采访与编辑操作时，新闻记者可以选择各种类型的网络直播平台来传播微视频信息，充分展现出良好的电商助农实施成效。现阶段的直播带货模式正在迅速得到推广与普及，而且相应的直播带货平台也迅速呈现出多样化的状态，其中主要包含快手等。与传统的农产品展示渠道相比，直播带货的虚拟平台渠道方便直播者实时联系更大范围的潜在产品消费者，并且具有直观展现农产品外观、口感与其他特性的优势。直播带货的基本特征就是直播者在展示商品、引导消费者进行购买以及答复受众疑惑的各个环节中，依托网络直播平台的实时互动方式予以实现。

微视频不仅可以展现丰富与生动的新闻采访场景，同时还能起到辅助实现新闻采访目标的效果。直播带货作为重要的电商科技助农模式而言，其主要建立在互动

仪式链、心流体验、SOR 模型的基础理论前提下。相关部门针对直播带货的虚拟化电商助农平台需要给予全面的扶持与推广。在目前实施的虚拟电商带货直播作为新闻采访重要支撑举措的基础上，已经有很多的网络新闻主播将农产品作为直播带货的重要目标与对象，并且收获了良好的直播农产品营销效益。直播带货模式必须依靠信息化手段来搭建直播互动平台，运用网络直播的虚拟渠道来沟通平台受众，让受众通过亲自观看产品直播演示来感受产品的某种特性，激发受众对于以上直播产品的购买消费欲望，展现了新闻微视频对于促进各个领域生产效益提升的良好价值与作用。

3.4 选择新颖与独特的新闻采访视角

新闻采访过程只有建立在独特的采访视角基础上，才能为新闻受众群体展现全新的新闻采访效果，对于普通的新闻采访内容予以全新的呈现。新闻记者具体对于微视频手段在整合利用的过程中，应当不断实现新闻采写角度的转换与调整，通过实施灵活的新闻采写视角转换方式来塑造全新的新闻职业形象。新闻记者自身需要具备敏锐的新闻采访思维，有效应对新闻职业的信息化挑战。

新闻记者面临微视频手段带来的职业创新挑战，记者本身必须具备新颖与独特的新闻采写视角，善于在普遍性的新闻采访对象中寻找独特的采写角度。在目前的情况下，很多新闻记者依靠抖音平台以及微信平台来传递实时性的电视新闻以及广播新闻内容，上述的微视频平台具有联系各个不同地域媒体受众的良好实施效果，可以充分保证新闻采访内容被更大范围的媒体受众认可。作为现阶段的新闻采访记者必须紧密结合媒体受众需求，全面认真分析新媒体受众给出的新闻采访反馈数据，据此达到优化与转变新闻采访方向的目标。新闻记者对于多种多样的新闻采写资源也要予以全方位的资源整合运用，节省新闻采写流程以及新闻编辑环节的各项成本投入。新闻采访记者对于多样化的新闻采写形式应当予以灵活地选择，紧密结合各个领域基层民众的日常工作与生活状态来拟定新闻采访的视角。

例如，抖音平台对于青年的新闻受众群体能够产生较为强烈的吸引效果，客观上有助于新闻采访内容得到更大范围的受众群体喜爱。新闻采访记者对于当前的微视频平台发展趋势必须做到正确认识与判断，善于运用更多新颖的视角来丰富新闻采访内容，全面拓展现有的新闻采访角度。对于基层民众的日常生活生动场景应当善于进行实时性的捕捉，灵活调整自身的新闻采访角度，创造出丰富性更强的新闻采访模式与内容，增强新闻受众对于微视频新闻内容的喜爱与好感。

结语

经过分析可见，新闻采访工作在当前的信息化背景影响下，原有的新闻采访思路、采访平台支撑技术手段以及受众互动方式都会产生特定的改变。作为新闻记者要迅速适应运用微视频来采写新闻内容，新闻记者首先必须深刻认识微视频给自身职业方式带来的显著冲击，不断调整与创新自身的新闻职业视角。与此同时，新闻采访记者应当善于在最大限度内整合与利用微视频平台，充分依靠微视频平台来传递贴近民众生活场景的新闻素材内容，增进实时性、互动性。媒

参考文献

[1] 杨丽娜 . 融媒体时代下时政新闻采访和报道的创新策略 [J]. 新闻研究导刊，2020，11（19）：162-163.

[2] 杨晓新 . 速度·质量·安全：浅谈新闻采访的“三力”[J]. 视听界，2020（05）：121-122.

[3] 严岩 . 探讨全媒体时代电视台新闻采访形式的创新 [J]. 传媒论坛，2019，23（21）：70+72.

[4] 艾合麦提江·艾力 . 广电新闻记者采访中应变能力的提升策略 [J]. 传媒论坛，2019，23（21）：166.

[5] 黄海文 . 地市党报做好脱贫攻坚新闻报道探讨——以《贺州日报》开展千名记者一线行大型主题采访活动为例 [J]. 新闻潮，2019（09）：37-38+44.

[6] 查干 . 数字时代报纸新闻采编工作策略探析 [J]. 中国报业，2019（18）：92-93.

[7] 储静伟 . 创新“拍客 +”，做大微视频——澎湃新闻怎样做视频新闻 [J]. 新闻战线，2019（01）：64-67.

[8] 姥海峰 . 微视频时代新闻采访工作创新研究 [J]. 传播力研究，2019，13（36）：60.

作者简介：张亚伟（1975-），男，山东省枣庄市，主任记者，山东省枣庄广播电视台电视新闻频道新闻编辑部主任，研究方向：新闻策划、采访、编排。

（责任编辑：胡杨）